

COMMUNIQUÉ DE PRESSE QUÉBEC
CONFÉRENCE DE PRESSE

Startup Canada : Les entrepreneurs du Québec doivent avoir une vision ainsi que le soutien pour percer à l'international

Un plan d'action national pour répondre aux besoins urgents des entrepreneurs de cette province

MONTRÉAL – le 27 novembre 2012 – Startup Canada (www.startupcan.ca), un réseau populaire à but non lucratif qui s'engage à faire la promotion d'une culture entrepreneuriale dynamique, fait appel aux chefs d'entreprises québécois, aux décideurs politiques et aux institutions publiques afin de tisser des liens entre les entrepreneurs, les mentors et les investisseurs et stimuler l'innovation et la commercialisation à l'échelle mondiale.

Cet appel à l'action auprès des Québécois fait partie du plan national d'action de Startup Canada dévoilé aujourd'hui, qui vise à stimuler le développement économique, la création d'emplois et l'innovation partout au Canada. L'objectif du plan est d'amener le Canada à devenir une économie axée sur l'entrepreneuriat qui se classe parmi les cinq meilleure au monde. Par économie axée sur l'entrepreneuriat, on entend une économie où la création d'emplois et la croissance économique proviennent d'entrepreneurs innovants propulsés par le soutien de leurs communautés et de leurs réseaux financiers.

Ce nouveau plan d'action émerge de la tournée nationale de Startup Canada en 2012. Cette tournée, le plus important processus de consultation jamais entrepris auprès de la communauté entrepreneuriale canadienne, a permis de constater que des défis communs doivent être relevés pour créer un environnement pour les *startups* qui est plus dynamique et prospère partout au pays :

- Le Canada doit redécouvrir ses racines entrepreneuriales et accueillir favorablement l'entrepreneuriat comme point central de sa culture nationale.
- Le Canada doit contribuer à développer des entreprises en démarrage plus informées et plus visionnaires afin de produire des compagnies à forte croissance qui auront une portée mondiale.
- L'entrepreneuriat canadien doit être alimenté du bas vers le haut à travers le développement d'une communauté locale d'entrepreneurs dynamiques. Il doit être mené par les entrepreneurs eux-mêmes (et non par des bureaucrates ou des organismes à but non lucratif, tel est souvent le cas aujourd'hui), ceci étant la base d'un réseau national d'entrepreneurs.

«Le Québec est dans une quête pour former sa prochaine génération de chefs d'entreprises,» dit Davender Gupta, catalyseur de leadership entrepreneurial chez Startup-Académie. «C'est plus important que jamais pour nous d'entretenir des liens avec d'autres collectivités, de découvrir de nouvelles approches et de les ramener ici afin de construire un nouvel écosystème dynamique adapté à notre culture et à nos valeurs. Et, bien sûr, nous faisons des choses intéressantes ici qui méritent d'être partagées à travers le Canada, un enrichissement pour tous.»

«Au Québec, nous avons tout ce dont nous avons besoin pour soutenir la prochaine génération d'entrepreneurs,» a ajouté Noah Redler, président du comité de direction de Startup Canada au Québec. «Nous avons des organismes à but non lucratif qui appuient les entrepreneurs en démarrage, en offrant des séminaires et des bourses, des programmes gouvernementaux du municipal ou du provincial, ou encore des services qui encouragent le développement local. Nous avons aussi des incubateurs, des accélérateurs, des mentors et des éducateurs. C'est en contribuant à construire une communauté de chefs d'entreprises plus solide et qui travaille ensemble à faire avancer un nouveau 'Québec Inc', que Startup Canada deviendra une force rassembleuse à travers la province.»

Le chemin à suivre

Le plan d'action de Startup Canada est composé de trois initiatives nationales qui seront financées par des commanditaires ainsi qu'une campagne de financement collectif ciblant les entrepreneurs canadiens à travers le pays :

Startup Canada Connexion : Un lieu de rencontres virtuel, gratuit, qui servira à soutenir les entrepreneurs canadiens et leur donner accès aux outils et aux ressources dont ils ont besoin pour construire des entreprises plus prospères.

Startup Canada Collectivités : Une stratégie entrepreneuriale nationale doit être fondée sur des collectivités locales dynamiques, menées par les entrepreneurs 'modèles' sur place. Pendant sa tournée nationale dans 40 villes, Startup Canada construira un réseau qui encouragera le développement de réseaux locaux solides, ce qui à son tour contribuera à créer les conditions idéales pour la croissance des entreprises ainsi que leur prospérité à l'échelle locale et nationale.

Startup Canada Campagne: Les entrepreneurs de partout au pays ont dit à Startup Canada qu'ils ont besoin de plus de modèles à suivre. De plus, ils souhaiteraient un meilleur partage des cas de réussite qui mettent en valeur les innovateurs et les entrepreneurs canadiens. Par le biais des médias destinés au grand public, des médias sociaux et des institutions nationales clés, Startup Canada racontera les succès des entrepreneurs canadiens, dans le but de fournir des études de cas qui inspireront et motiveront la nouvelle génération de *startups*.

Pour en savoir plus sur le plan d'action Startup Canada, visitez www.startupblueprints.ca.

Pour plus d'information ou pour une demande d'entrevue, contactez :

Noah Redler
Publikit
noahredler@gmail.com
514 561-9474

Leo Valiquette
Inmedia Public Relations
613 769-9479
lvaliquette@inmedia.ca

À propos de Startup Canada

Startup Canada est un mouvement national mené par des entrepreneurs afin de mettre en valeur la compétitivité et la prospérité du pays en soutenant et en faisant la promotion de l'entrepreneuriat canadien. Startup Canada est la première organisation à exploiter l'énergie collective des entrepreneurs canadiens et des communautés de soutien, d'un bout du pays à l'autre, avec l'objectif de faire la promotion d'une culture entrepreneuriale dynamique ainsi que de créer une marque uniforme et rassembleuse.

Les commanditaires de Startup Canada sont Gowlings, Ernst & Young, Best Western Hotels, le Programme canadien pour la commercialisation des innovations (PCCI), Exportation et développement Canada, la Banque de développement du Canada, RGA, Francis Moran et Associés, VideoBooth Company, Artik, Kick Ass Media, PubliAir, le Réseau de transfert technologique d'Ottawa, l'Association des parcs universitaires de recherche, Blab Media, le Canadian Association of Business Incubation, le Evidence Network, FreshBooks, Global Advantage Consulting Group, Podio, le magazine Backbone, HootSuite, ITWorld Canada, NextMTL, Paper.li et Techvibes.