

COMMUNIQUÉ DE PRESSE NATIONAL

Startup Canada prépare le terrain pour une stratégie nationale d'entrepreneuriat
Un plan d'action national pour répondre aux besoins urgents des entrepreneurs canadiens

OTTAWA – le 27 novembre 2012 – Startup Canada (www.startupcan.ca), un réseau populaire à but non lucratif qui s'engage à faire la promotion d'une culture entrepreneuriale dynamique, a dévoilé aujourd'hui, un plan d'action national en trois volets, qui vise à stimuler le développement économique, la création d'emplois ainsi que l'innovation d'un bout du pays à l'autre.

L'objectif du plan est d'amener le Canada à devenir une économie axée sur l'entrepreneuriat qui se classe parmi les meilleures au monde. Par économie axée sur l'entrepreneuriat, on entend une économie où la création d'emplois et la croissance économique proviennent d'entrepreneurs innovants propulsés par le soutien de leurs communautés et de leurs réseaux financiers.

Ce nouveau plan d'action a émergé de la tournée nationale de Startup Canada en 2012. Cette tournée, le plus important processus de consultation jamais entrepris auprès de la communauté entrepreneuriale canadienne, a permis de constater que des défis communs doivent être relevés pour créer un environnement pour les *startups* qui est plus dynamique et prospère partout au pays :

- Le Canada doit redécouvrir ses racines entrepreneuriales et accueillir favorablement l'entrepreneuriat comme point central de sa culture nationale.
- Le Canada doit contribuer à développer des entreprises en démarrage plus informées et plus visionnaires afin de produire des compagnies à forte croissance qui auront une portée mondiale.
- L'entrepreneuriat canadien doit être alimenté du bas vers le haut à travers le développement d'une communauté locale d'entrepreneurs dynamiques. Il doit être mené par les entrepreneurs eux-mêmes (et non par des bureaucrates ou des organismes à but non lucratif, tel est souvent le cas aujourd'hui), ceci étant la base d'un réseau national d'entrepreneurs.

«Nous devons agir de manière urgente,» a dit Adam Chowaniec, président de Startup Canada. «Depuis des décennies, nous discutons de ces problèmes et nous abordons des solutions, mais le temps commence à manquer. Le monde est en train de changer et la concurrence s'intensifie. Nous devons prendre des mesures fermes, dès maintenant, dans le but de produire un changement important dans notre culture, c'est-à-dire changer comment nous percevons et soutenons les nouvelles entreprises qui peuvent devenir d'éventuels joueurs mondiaux.»

«Les entrepreneurs sont les moteurs de la prospérité future du Canada,» a dit **Ilse Treurnicht, chef de la direction du MaRS Discovery District à Toronto**. «L'engagement de Startup Canada ainsi que sa promotion de l'entrepreneuriat au cours de la dernière année démontre l'élan incroyable et la portée de ce mouvement partout au Canada. Devant nous, reste le travail de construire une nouvelle génération d'entreprises canadiennes en mesure de croître et réussir dans des marchés mondiaux de plus en plus compétitifs.»

Le Plan d'action de Startup Canada est composé de trois initiatives nationales qui seront financées par des commanditaires ainsi qu'une campagne de financement collectif ciblant les entrepreneurs canadiens à travers le pays :

Startup Canada Connexion : Un lieu de rencontres virtuel, gratuit, qui servira à soutenir les entrepreneurs canadiens et leur donner accès aux outils et aux ressources dont ils ont besoin pour construire des entreprises plus prospères.

Startup Canada Collectivités : Une stratégie entrepreneuriale nationale doit être fondée sur des collectivités locales dynamiques, menées par les entrepreneurs 'modèles' sur place. Pendant sa tournée nationale dans 40 villes, Startup Canada construira un réseau qui encouragera le développement de réseaux locaux solides, ce qui à son tour contribuera à créer les conditions idéales pour la croissance des entreprises ainsi que leur prospérité à l'échelle locale et nationale.

Startup Canada Campagne: Les entrepreneurs provenant de partout au pays ont dit à Startup Canada qu'ils ont besoin de plus de modèles à suivre. De plus, ils souhaiteraient un meilleur partage des cas de réussite qui mettent en valeur les innovateurs et les entrepreneurs canadiens. Par le biais des médias destinés au grand public, des médias sociaux et des institutions nationales clés, Startup Canada racontera les succès des entrepreneurs canadiens, dans le but de fournir des études de cas qui inspireront et motiveront la nouvelle génération de *startups*.

«La phase de planification de Startup Canada a reçu un soutien sans précédent de la part des entrepreneurs, des commanditaires et des organismes voués au développement des entreprises partout au pays,» a dit Victoria Lennox, directrice générale. «Nous avons l'intention de poursuivre sur cette lancée et créer une économie entrepreneuriale plus forte, créer de meilleurs emplois et plus de prospérité pour tous les Canadiens.»

Pour en savoir plus à propos du Plan d'action Startup Canada, visitez www.startupblueprints.ca.

Pour plus d'information ou pour une demande d'entrevue, contactez :

Leo Valiquette
inmedia Public Relations
613 769-9479
lvaliquette@inmedia.ca

À propos de Startup Canada

Startup Canada est un mouvement national mené par des entrepreneurs afin de mettre en valeur la compétitivité et la prospérité du pays en soutenant et en faisant la promotion de l'entrepreneuriat canadien. Startup Canada est la première organisation à exploiter l'énergie collective des entrepreneurs canadiens et des communautés de soutien, d'un bout du pays à l'autre, avec l'objectif de faire la promotion d'une culture entrepreneuriale dynamique ainsi que de créer une marque uniforme et rassembleuse.

Les commanditaires de Startup Canada sont Gowlings, Ernst & Young, Best Western Hotels, le Programme canadien pour la commercialisation des innovations (PCCI), Exportation et développement Canada, la Banque de développement du Canada, RGA, Francis Moran et Associés, VideoBooth Company, Artik, Kick Ass Media, PubliAir, le Réseau de transfert technologique d'Ottawa, l'Association des parcs universitaires de recherche, Blab Media, le Canadian Association of Business Incubation, le Evidence Network, FreshBooks, Global Advantage Consulting Group, Podio, le magazine Backbone, HootSuite, ITWorld Canada, NextMTL, Paper.li et Techvibes.